

Manual de Marca



MANGUEIRA

Estrela

As estrelas da marca atual têm suas pontas não exatamente retas e pequenas. A proposta apresenta pontas bem retas e maiores, trazendo esplendor aos momentos de vitória e ampliando a percepção de grandiosidade. Este detalhe foi pensado para que cada estrela representasse o esforço de colocar um carnaval na rua, o brilho do sorriso e da felicidade do mangueirense pelo campeonato.

Coroa

A coroa da marca atual apresenta similaridades com outras coroas de escolas de samba e remete a um tempo histórico da realeza que não privilegiava diversas representações da sociedade. A realeza é a Mangueira. A realeza somos nós, mangueirenses. A Coroa passa a ser da Mangueira, composta por dois “M” que representam as duas manifestações culturais presentes no morro, o samba e a Folia de Reis. Em composição com o Surdo de Primeira a coroa é a própria explosão da marcação de Primeira, única em todo Carnaval, e que não poderia deixar de ser homenageada. E no topo da Coroa, a estrela de SuperCampeã do Carnaval.

Láurea

De origem grega, a láurea ou coroa de louros também passa a ter aspectos simbólicos da Mangueira, as folhas dos louros são similares às folhas de uma mangueira árvore, um pouco mais finas, mais compridas e fluidas.

Surdo de Primeira

O surdo da atual marca poderia ser visto em diversos contextos e marcas. Não transmite, necessariamente, a ideia do Surdo de Primeira da Mangueira. Utilizar formas e músicas de Cartola para redesenhar o surdo foi a principal fonte. O desenho considera a simplicidade de algo uno, sem muitas interferências de sombreamento ou formas. Isto tudo para contemplar a ideia de que os “versos em Mangueira são modestos, mas a sempre força de expressão” e são acompanhados por um surdo único, simples, com mais tons em verdes, mas fortes e singulares como da Mangueira. A força em detalhes marca o verde e o rosa.

Faixa

A faixa na logo atual tem pontas. A proposta foi retirá-las para manter a ideia de ciclos. Os círculos da vida, das adversidades, que nos conectam e nos mostram que passam os tempos bons e ruins, mas que, apesar de tudo a comunidade é unida e sabe de suas vitórias e forças. Assim, a nova faixa está em conexão e continuidade com as estrelas dos campeonatos.

Logotipo

A palavra Mangueira ou o logotipo se mantém forte e sólido, mas a sugestão é não acompanhar mais a faixa. A palavra Mangueira passa a ser base de toda a sua história. É a base da Estação Primeira, do Grêmio Recreativo, de 1928, de seus louros – agora oriundos de uma mangueira, Estrelas, Surdo de Primeira e Coroa e para tal, se centraliza e se mantém raiz e força.



MANGUEIRA



Ícone



Assinatura institucional



MANGUEIRA



MANGUEIRA

Monocromático: positivo e negativo



MANGUEIRA



MANGUEIRA



Versões com Fundo Colorido



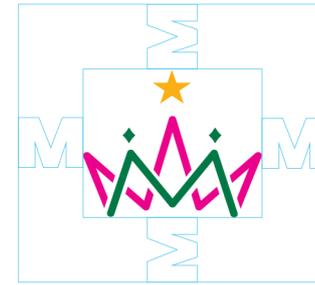
Dimensões Mínimas da Marca

Para garantir a reprodução legível foi estabelecida a redução máxima para a marca, símbolo e as assinaturas



Área livre

Prevê um espaço em branco mínimo ao redor do logotipo a ser respeitado, para que não haja interferências na identificação e leitura da marca.



Cores

As cores institucionas de uma marca devem ser capazes de transmitir a personalidade da marca e gerar uma resposta emocional ao seu público, além de se destacar dentro do seu segmento.

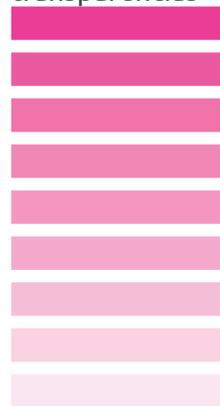
Primárias

Rosa Mangueira Oficial



C	M	Y	K	R	G	B	WEB
0	100	0	0	255	0	153	#FF0099

Retículas
transparências



Pantone
Process Magenta C

Verde Mangueira Oficial



C	M	Y	K	R	G	B	WEB
100	40	100	0	0	100	0	#007A48

Retículas
transparências



Pantone
341 C ou U

Amarelo estrelas



C	M	Y	K	WEB
0	35	100	0	#FC AF17
R	G	B	Pantone	
252	175	23	130 C	

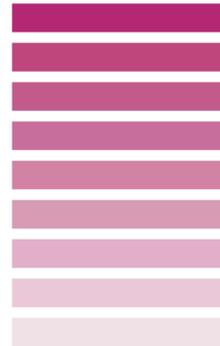
Secundárias

Rosa Escuro



C	M	Y	K	R	G	B	WEB
0	100	0	30	177	0	105	#B10069

Retículas
transparências



Pantone
227 C

Vinho



C	M	Y	K	R	G	B	WEB
5	100	5	60	117	0	66	#750042

Retículas
transparências



Pantone
229 C

Verde Claro



C	M	Y	K	R	G	B	WEB
80	10	80	5	29	156	97	#339966

Retículas
transparências



Pantone
7730 C

Verde Escuro



C	M	Y	K	R	G	B	WEB
80	30	90	60	17	72	35	#114823

Retículas
transparências



Pantone
357 C

Apoio

Preto



Retículas / transparências



C	M	Y	K	WEB
0	0	0	100	#000000
R	G	B		
0	0	0		

Branco



C	M	Y	K	WEB
0	0	0	0	#FFFFFF
R	G	B		
255	255	255		

Tipografia

O uso de uma família tipográfica dá mais consistência para a marca, facilitando a escalabilidade da comunicação.

Poppins Black

Disponível em Google Font

Esta fonte é usada na palavra MANGUEIRA da marca, é uma letra sem serifas, geométrica e uniforme. Existe em uma grande variedade de pesos. No caso da Mangueira foi escolhido a Poppins Black, para dar a ideia de base, o chão, de toda uma nação. Não deve ser usado regularmente.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$%&?!,:;".**

Elnicorn

Calligraphic Regular

Esta tipografia será usada como apoio. A fonte cursiva traz mais movimento para a identidade visual, humaniza e aproxima a marca do seu público. Deve ser usada em citações, letras de música e outras situações de maior personalidade.

*A B C D E f G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ \$ % & ? ! , : ; " .*

Família

Ubuntu

Disponível em Google Font

A filosofia africana nutre o conceito de humanidade em sua essência. Uma sociedade sustentada pelos pilares do respeito e da solidariedade faz parte da essência de ubuntu, filosofia africana que trata da importância das alianças e do relacionamento das pessoas, umas com as outras. Esta deve ser a fonte padrão da marca.

Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .

Ligth Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .*

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@ \$ % & * - + { (< ? ! , ; : " ' .